

## 推广“我们做得到!”资源的技巧



### 电子邮件分发

向您的网络发送电子邮件，分享最新的活动消息和资源，确保包含明确的行动号召。



### 电子新闻通讯

在电子新闻通讯的简介中，突出宣传活动资源和信息。



### 社交媒体渠道

与您的利益相关者分享活动的现成社交媒体图案、消息和视频，并鼓励他们重新发布。



### 网站

在您的网站上展示活动资源，并鼓励读者使用和共享 COVID-19 信息。



### 网络研讨会或其他虚拟活动

展示活动材料，并与您的社区就 COVID-19 预防展开讨论。



### 短信

通过活动资源链接与您的利益相关者分享信息。



### 博客文章

发布一篇关于如何在您的社区内使用活动资源的文章。