

推廣「我們做得到！」資源的技巧



電子郵件分發

向您的網絡發送電子郵件，分享最新的活動訊息與資源，確保包含明確的行動號召。



電子新聞通訊

在電子新聞通訊的簡介中，重點宣傳活動資源與資訊。



社交媒體渠道

與您的持份者分享活動的既有社交媒體圖案、訊息及影片，並鼓勵他們重新發佈。



網站

在您的網站上展示活動資源，並鼓勵讀者使用及共享 COVID-19 資訊。



網絡研討會或其他虛擬活動

展示活動材料，並就 COVID-19 預防與您的社區展開討論。



短訊

透過活動資源連結與您的持份者共享資訊。



網誌文章

發佈一篇有關如何在您的社區內使用活動資源的文章。